



HNO-App Media Kit 2026

Digitale Fortbildungsplattform für HNO-Ärztinnen und –Ärzte

Wissenschaftliche Kooperation mit DGHNO & DAHNO

Prof. Dr. med. Jan-Christoffer Lüers



3.100 HNO-Ärzte
(Stand 01/2026
in der App registriert)

Direkter Zugang zu medizinischen Entscheidern

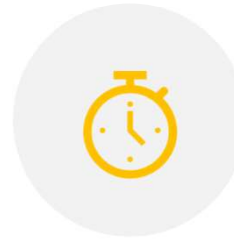
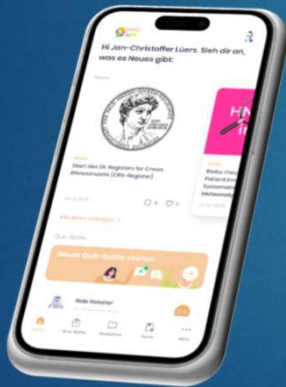
2

Die HNO-App erreicht über 3.100 approbierte HNO-Fachärztinnen und -ärzte – darunter Klinikärzte, Oberärzte und niedergelassene Praxisinhaber.

Als digitale Fortbildungs- und Informationsplattform ist sie regelmäßig im professionellen Nutzungskontext präsent und ermöglicht eine gezielte Platzierung Ihrer Inhalte im fachlich hochwertigen Umfeld zertifizierter Weiterbildung.

Keine Streuverluste.
Kein Massenmedium.
Sondern fokussierte Fachkommunikation.

App-Übersicht



CME-Fortbildungen

Zertifizierte HNO-Fortbildungen
12 Monate on-demand
hochrangige Referenten



Fachquiz

Ärzte-Quizduell
> 3.800 Fachfragen
12 Fachkategorien



PowerLearning

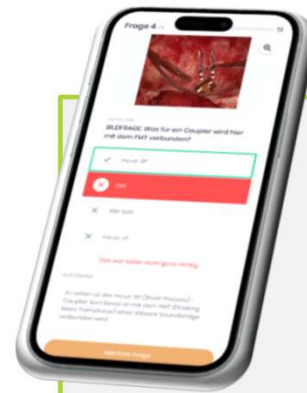
> 2.000 Lernkarten
Facharztprüfung
Studentenausbildung



News & Mediathek

News der DGHNO/DAHNO
Wissenschaftliche Artikel
Nachschlagewerke

Verfügbar auf
allen Plattformen



Smartphone

Für iOS und
Android

Kostenfrei zum
Download in
jedem App-Store



Tablet

optimiert für CME-
Kurse

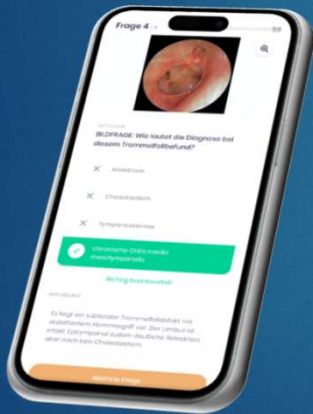


PC/Mac

jederzeit online
über jeden
Browser

Ihre Zielgruppe:

Medizinische Entscheider
von heute und morgen



HNO-Fachgesellschaften



HNO-Chefärzte



HNO-Praxen



Assistenzärzte



Medizinstudierende

Werbepaket A (Quiz-Sponsoring)

Präsenz im direkten Lernmoment

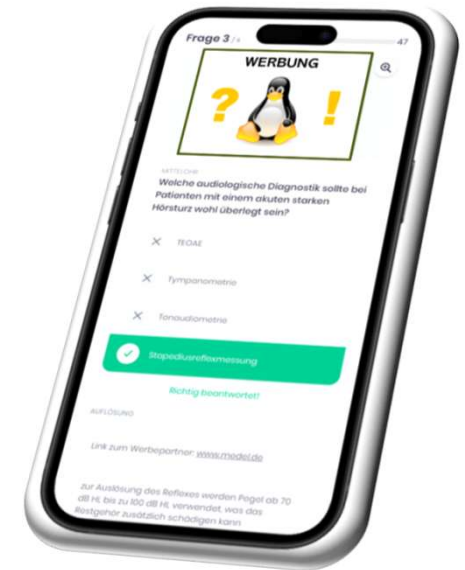
Das Quiz-Modul ist eines der meistgenutzten interaktiven Elemente der HNO-App. Mit knapp 4.000 Fachfragen aus sämtlichen Teilgebieten der Hals-Nasen-Ohrenheilkunde dient es der kontinuierlichen Wissensüberprüfung und Fortbildung. Im Rahmen des Quiz-Sponsorings wird Ihre Werbegrafik oberhalb ausgewählter Quizfragen einer Kategorie eingeblendet. Die Platzierung erfolgt im unmittelbaren fachlichen Nutzungskontext – direkt vor der Beantwortung einer medizinischen Fragestellung.

Leistungsumfang

- ✓ Sponsoring von X % der Quizfragen einer gewählten Kategorie
- ✓ Einblendung einer statischen/animierten Werbegrafik oberhalb der jeweiligen Frage
- ✓ Verlinkung auf eine Zielseite des Sponsors
- ✓ Laufzeit gemäß Vertragsjahr

Ihr Mehrwert

- ✓ Präsenz im direkten Fortbildungsumfeld
- ✓ Wiederkehrende Sichtbarkeit bei fachlich aktiven Nutzerinnen und Nutzern
- ✓ Keine Streuverluste außerhalb der HNO-Zielgruppe
- ✓ Platzierung im hochwertigen, wissenschaftlich geprägten Kontext



Investition
300 € pro Prozentpunkt
Werbefragen pro Vertragsjahr
(zzgl. MwSt.)

Werbepaket B (News-Sponsoring)

Sichtbarkeit im redaktionellen Fachkontext

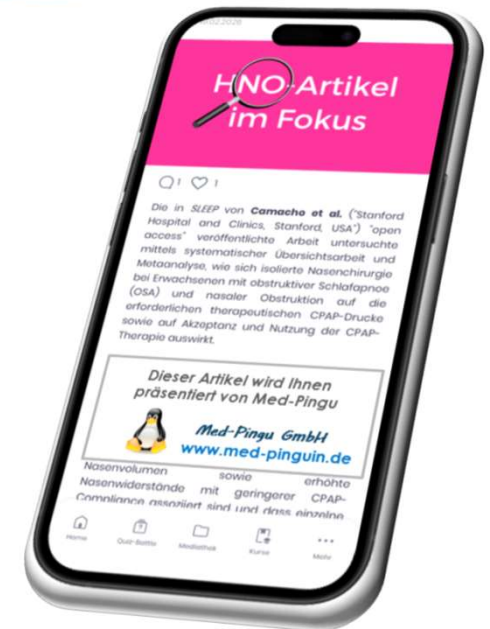
Im Rahmen des News-Sponsoring werden ausgewählte redaktionelle Beiträge der HNO-App als „Artikel im Fokus“ gekennzeichnet und mit einem Sponsorhinweis versehen. Der Sponsorhinweis wird innerhalb des Artikels klar und transparent integriert und enthält: „Dieser Beitrag wird Ihnen präsentiert von ...“ inkl. Logo, kurzer Textinformation und Verlinkung zur Website des Sponsors. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt dabei vollständig gewahrt.

Leistungsumfang

- ✓ Sponsoring von 6 „Artikel im Fokus“ pro Quartal
- ✓ Integration eines Sponsorhinweises innerhalb des Artikels
- ✓ Einbindung von Logo und Kurztext; externe Verlinkung zur Website des Sponsors
- ✓ Laufzeit gemäß Vertragsjahr

Ihr Mehrwert

- ✓ Präsenz im wissenschaftlichen Informationskontext
- ✓ Sichtbarkeit bei fortbildungsorientierten Fachärzt:innen
- ✓ Kontinuierliche Platzierung über das Vertragsjahr
- ✓ Hochwertiges, seriöses Umfeld



Investition
1.000 € pro Vertragsjahr
(zzgl. MwSt.)

Werbepaket C (Advertorial)

Fachlich eingebettete Produkt- und Unternehmensdarstellung

Mit dem Advertorial-Paket erhält Ihr Unternehmen die Möglichkeit, einmal pro Quartal einen eigenständigen Fach- oder Produktbeitrag innerhalb der HNO-App zu platzieren. Der Beitrag wird im News-Bereich veröffentlicht und ist in Aufbau und Darstellung vergleichbar mit einer Anzeige in einer medizinischen Fachzeitschrift – jedoch digital integriert und direkt im Nutzungskontext der App verfügbar. Das Advertorial ist klar als werblicher Inhalt gekennzeichnet und optisch vom redaktionellen Bereich getrennt.

Leistungsumfang

- ✓ Ein Advertorial-Beitrag pro Quartal
- ✓ Integration im News-Bereich der App
- ✓ Einbindung von Text, Bildmaterial und Logo; externe Verlinkung zur Website des Sponsors
- ✓ Laufzeit gemäß Vertragsjahr
- ✓ Klare Kennzeichnung als Werbung

Ihr Mehrwert

- ✓ Eigener inhaltlicher Raum zur Produkt- oder Unternehmensdarstellung
- ✓ Gezielte Ansprache einer klar definierten Fachzielgruppe
- ✓ Präsenz im wissenschaftlich geprägten Umfeld
- ✓ Digitale Sichtbarkeit ohne Streuverluste
- ✓ Planbare, regelmäßige Quartalspräsenz

Investition
1.600 € pro pro
Vertragsjahr (zzgl. MwSt.)

Das Advertorial eignet sich insbesondere zur Vorstellung neuer Produkte, Technologien oder Studienergebnisse sowie zur nachhaltigen Markenpositionierung im HNO-Fachbereich.

Werbepaket D (PowerLearning)

Präsenz im strukturierten Fortbildungsprozess

Die Power-Learning-Module der HNO-App dienen der systematischen Wissensvertiefung und -aktualisierung. Die Inhalte sind in strukturierte Lernkarten gegliedert und ermöglichen eine kontinuierliche, modulbasierte Fortbildung im jeweiligen Fachgebiet. Im Rahmen des Sponsorings wird pro 100 Lernkarten eine gesonderte Lernkarte mit Sponsorinformation integriert. Diese enthält: Unternehmens- oder Produktdarstellung, Logo, Kurztext, Verlinkung zur Website des Sponsors. Die Sponsorkarte ist klar als werblicher Inhalt gekennzeichnet und optisch vom Lerninhalt getrennt.

Leistungsumfang

- ✓ Integration einer Sponsor-Lernkarte pro 100 Lernkarten
- ✓ Einbindung von Logo und Werbetext, externe Verlinkung
- ✓ Laufzeit gemäß Vertragsjahr
- ✓ Klare Kennzeichnung als Sponsoring

Ihr Mehrwert

- ✓ Langfristige Präsenz im kontinuierlichen Lernkontext
- ✓ Wiederkehrende Sichtbarkeit bei fachlich aktiven Nutzer:innen
- ✓ Positionierung im hochwertigen CME-Umfeld
- ✓ Keine Streuverluste außerhalb der HNO-Zielgruppe
- ✓ Planbare Jahrespräsenz



Investition
1.000 € pro Vertragsjahr
(zzgl. MwSt.)

Qualität & Compliance



DGSVO-konform



HGW-konform



Keine Tracking-Pixel



Klare Trennung
Redaktion/Werbung



Prof. Dr. med.
Jan-Christoffer Lüers (CEO)

Medics-App eGbR

Im Grasfeld 32, 50354 Hürth

www.medics-app.com

E-Mail: office@medics-app.com