

**Buchung über Werbung oder Sponsoring
in der Medics-App**

Werbepartner: _____

USt-IdNr.: _____

Anschrift: _____

Vertretung: _____

Kontakt-E-Mail: _____

Zeitbasierte Pakete

Paket	Inhalt	Kosten (in EUR ohne MWSt)	Anzahl
A (Quiz)	Sponsoring von 1% der Quizfragen einer Kategorie; Einblendung von Werbegrafik über Quizfrage	300	
B (News 1)	Sponsoring von 6 „Artikel im Fokus“ pro Quartal, die als News-Beitrag in der App erscheinen (dieser Beitrag wird Ihnen präsentiert von ... [Grafik/Text/Verlinkung] in der Mitte eines News-Artikels)	1.000	
C (News 2)	Werbe-Artikel eines Sponsors einmal im Quartal; analog einer Anzeige in einer Zeitschrift inkl. Grafiken/Verlinkungen auf Website.	1.600	
D (PL)	Sponsoring einer Power-Learning Box; pro 100 Lernkarten 1 Lernkarte mit Sponsorinfo („dieses Lernmodul wird gesponsert von XY“; inkl. Grafik und Werbetext Sponsor.	1.000	

Einmalige Pakete

Paket	Inhalt	Kosten (in EUR ohne MWSt)	Anzahl
E (News 3)	Sponsoring eines großen Jahresartikels mit Übersicht über die wichtigen wissenschaftlichen Artikel der letzten 12 Monate zu einem bestimmten Fachgebiet (dieser Beitrag wird Ihnen präsentiert ... [Grafik/Text/Verlinkung] in der Mitte des Jahresartikels) inkl. Rundmail an alle betreffenden App-Nutzer	1.500	
F (Kurs)	Sponsor eines Fortbildungs-Kurses mit/ohne CME-Punkte; Nennung des Sponsors in der Kursinformation; Verlinkung auf Website des Sponsors	Nach Vereinbarung	

Gesamtpreis (zzgl. MWSt): _____ €

(Ort/Datum)

(rechtsverbindliche Unterschrift des Werbepartner)

Annahme der Medics-App eGbR durch: ☐ Gegenzeichnung ☐ Bestätigung per E-Mail am _____

(Ort/Datum)

(rechtsverbindliche Unterschrift der Medics-App eGbR)

Informationen zur Buchung

Vertragsschluss, Geltung der AGB

Dieser Auftrag wird mit Unterzeichnung durch den Werbepartner abgegeben und kommt mit Gegenzeichnung durch den Anbieter oder durch schriftliche Annahme/Bestätigung des Anbieters zustande.

Es gelten die „Werbe- und Sponsoring-AGB für die Medics-App“ (Stand: 22.11.2025), beigelegt und zusätzlich abrufbar unter: <http://medics-app.com/>. Der Werbepartner bestätigt, die AGB vor Unterzeichnung erhalten und zur Kenntnis genommen zu haben.

Individualabreden in diesem Auftrag gehen den AGB vor; im Übrigen gelten ausschließlich die AGB des Anbieters; entgegenstehende AGB des Werbepartners werden nicht Vertragsbestandteil.

Laufzeit

Die Laufzeit beginnt mit Vertragsunterzeichnung durch den Werbepartner und endet zum 01.01. des Folgejahres. Bei Zeitbasierten Paketen reduziert sich der Preis um 25% je bereits vollständig vergangenen Quartals des laufenden Jahres.

Es erfolgt eine Automatische Verlängerung der Dauer-Pakete bzw. Wiederholung der einmaligen Pakete bis zum nächsten Stichtag, sofern nicht bis 31.10. in Textform gekündigt wurde. Erfolgte die Buchung nach dem 31.10. So verlängert sich die Kündigungsfrist bis zum 31.12. Kündigungen aus wichtigem Grund bleiben unberührt.

Die Online-Schaltung erfolgt erst nach vollständigem Zahlungseingang (Vorkasse) und Lieferung & Freigabe geeigneter Werbemittel (§ 5 AGB). Verzögerungen auf Seiten des Werbepartners verlängern die Laufzeit nicht.

Weitere Rechte hinsichtlich der Kündigung siehe § 8 unserer AGB.

Zahlung

Die Zahlung ist per Überweisung auf folgendes Konto der Medics-App eGbR zu entrichten:

Medics-App eGbR
IBAN: DE02 2022 0800 0058 3462 16
BIC: SXPYDEHHXXX

Werbung

Geeignete Werbung nach § 5 der AGB für die Schließung von Werbe- und Sponsoring-Verträgen ist per E-Mail an die Medics-App eGbR zu senden:

office@medics-app.com

Zwischen der
Medics-App eGmbH
Im Grasfeld 32
50354 Hürth;

(nachfolgend „**Medics-App eGmbH**“)

und dem in der Buchung genannte Werbepartner
(nachfolgend „**Werbepartner**“)

gelten die nachfolgenden

AGB für die Schließung von Werbe- und Sponsoring-Verträgen der Mecis-App eGmbH

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Diese Bedingungen regeln die gegenwärtigen und zukünftigen Werbeschaltungen, Sponsorings und sonstigen werblichen Leistungen der Medics-App eGmbH innerhalb der App.
- (2) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Geschäftsbedingungen des Werbepartners werden nur Vertragsbestandteil, wenn die Medics-App eGmbH ihnen ausdrücklich schriftlich zustimmt.

§ 2 Leistungsbeschreibung

- (1) Art und Umfang der Werbeleistung ergeben sich aus der vom Werbepartner ausgefüllten Buchung.
- (2) Der Werbepartner übermittelt der Medics-App eGmbH die Buchung durch Ausfüllen und Senden des unterschriebenen Werbe- und Sponsoring-Vertrags. Der Vertrag kommt durch Unterschrift oder Bestätigung per E-Mail der Medics-App eGmbH zustande. Die Medics-App eGmbH kann Buchungen ohne Angabe von Gründen ablehnen, insbesondere bei Zweifeln an der gesetzlichen Zulässigkeit der Werbung.

§ 3 Gesundheits- und Wettbewerbsrecht

- (1) Zulässige Werbung und Sponsoring ist nur solche für Produkt- und Unternehmensdarstellungen, die sich nicht auf verschreibungspflichtige Arzneimittel bezieht und die gesetzlichen Anforderungen erfüllt.
- (2) Unzulässig sind insbesondere Publikumswerbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel, irreführende oder vergleichende Werbung, Schleichwerbung, unsachliche oder übertrieben anpreisende Aussagen, Zuwendungen ohne zulässige Rechtsgrundlage sowie Einflussnahme auf Therapie- oder Verordnungsentscheidungen.
- (3) Unzulässig ist zudem Werbung, die gegen Rechtsvorschriften verstößt, Urheberrechte oder sonstige Rechte gleich welcher Art Dritter verletzt, politische, religiöse, sexuell provokante, anstößige oder gewaltverherrlichende Aussagen oder Abbildungen enthält oder das beworbene Produkt oder die beworbene Dienstleistung andere Produkte oder Dienstleistungen verunglimpft.
- (4) Der Werbepartner trägt die alleinige Verantwortung für die inhaltliche und rechtliche Zulässigkeit seiner Werbemittel und verlinkten Inhalte. Die Medics-App eGmbH führt eine Vorab-Plausibilitätskontrolle durch und kann rechtlich zweifelhafte Schaltungen ablehnen oder aussetzen.

§ 4 Werbung

- (1) Werbliche und Sponsoring Inhalte werden klar und unmissverständlich als Werbung gekennzeichnet und vom restlichen Teil der App optisch und inhaltlich getrennt.
- (2) Werbung und Sponsoring vermitteln keinen Einfluss auf redaktionelle Inhalte, Reihenfolge, Bewertungen oder Empfehlungen.
- (3) Die Autor*innen und redaktionelle Mitarbeitenden erhalten keine individuellen Vorteile von Werbepartnern in Verbindung mit der App abseits der in der Buchung genannten Zahlung.
- (4) Die Medics-App eGmbH führt ein internes Register der Werbepartner.

§ 5 Werbemittel

- (1) Sofern in der Buchung nicht anders vereinbart, dürfen je gebuchten Paket bis zu drei Werbe-dateien übermittelt werden, die jeweils ein Speichergröße von 3MB nicht überschreiten.

- (2) Plug-Ins, aktive Skripte, Ton-Dateien und Tracking-Pixel Dritter sind unzulässig. Animierte oder Video-Formate müssen mit marktüblichen Codecs und Bitraten geliefert werden.
- (3) Pro Werbemittel darf maximal eine Verlinkung erfolgen. Verlinkungen sind grundsätzlich zulässig, sofern sie nicht
 - a) Zugangsbeschränkungen umgehen,
 - b) auf rechtswidrige oder unzulässige Inhalte führen,
 - c) personenbezogene Daten ohne wirksame Rechtsgrundlage verarbeiten,
 - d) täuschend wirken (z.B. als Systemmeldungen) oder
 - e) bei Aufruf eine automatische Ton- und/oder Video-Datei abspielen.
- (4) Framing- fremder Inhalte in der App sind ausgeschlossen. Der Werbepartner gewährleistet, dass verlinkte Seiten datenschutz-telekommunikations- und heilmittelwerberechtskonform sind und übernimmt hierfür die alleinige Verantwortung.
- (5) Die Medics-App eGmbH ist berechtigt, Werbemittel technisch zu komprimieren, formatanzupassen oder bei drohender Rechtsverletzung vorübergehend zu deaktivieren. Der Werbepartner ist hierüber zu informieren.
- (6) Änderungen gelieferter Werbemittel sind während der Laufzeit möglich. Es gelten die Anforderungen dieses § 5. Die Medics-App eGmbH kann entscheiden, diesem Wunsch nicht nachzukommen, wenn seit erstmaliger Veröffentlichung oder letztmaliger Änderung der Werbung keine 6 Monate vergangen sind.

§ 6 Platzierung der Werbung

- (1) Der Werbepartner erhält mit seiner Buchung keinen Anspruch auf Position oder Exklusivität. Wünsche, wo die Werbung platziert werden soll, berücksichtigt die Medics-App eGmbH soweit technisch und organisatorisch zumutbar, nach billigem Ermessen. Sie sind spätestens mit dem Senden der Werbemittel zu nennen.
- (2) Ändern sich Inhalte oder werden Inhalte entfernt, denen Werbung zugeordnet wurde, deren Laufzeit noch nicht endete, ist die Werbung dem Inhalt zuzuordnen, der die größte inhaltliche und namentliche Ähnlichkeit zum bisherigen Inhalt besitzt. Eine neue Abnahme durch den Werbepartner hat nur zu erfolgen, wenn die Werbewirkung durch die Zuordnung zum Inhalt erheblich verändert wurde.

§ 7 Abnahme

- (1) Nach Senden geeigneter Werbemittel führt die Medics-App eGmbH eine Vorab-Plausibilitätsprüfung durch. Bei zulässiger Werbung erhält der Werbepartner innerhalb von 10 Werktagen eine Bestätigung der Schaltung zur Abnahme. Schweigen nach weiteren 5 Werktagen gilt als Abnahme des Werbepartners, sofern keine wesentlichen Mängel gerügt wurden.
- (2) Genügen Werbemittel nicht den Anforderungen dieses Vertrages, kann die Medics-App eGmbH die Schaltung ablehnen. Der Werbepartner kann innerhalb von 14 Tagen Ersatz liefern.
- (3) Ändern sich die Umstände so, dass die Werbung nicht mehr zulässig erscheint, kann jede Partei eine Anpassung verlangen. Die Medics-App eGmbH darf Schaltungen bis zur Klärung vorläufig aussetzen.

§ 8 Laufzeit

- (1) Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Jede Buchung läuft grundsätzlich bis zum 01. Januar (00:00Uhr) des Folgejahres, unabhängig vom Buchungsdatum.
- (2) Ohne Kündigung in Textform bis spätestens zum 31. Oktober verlängert sich die Buchung um ein weiteres Jahr. Erfolgte die Buchung nach dem 31.10. So verlängert sich die Kündigungsfrist bis zum 31.12.
- (3) Kündigungen aus wichtigem Grund bleiben unberührt.
- (4) Es erfolgt eine zeitanteilige Jahresgebühr für die Restlaufzeit bei unterjähriger Buchung von zeitbasierten Paketen. Solche Buchungen im
 - d) ersten Quartal (01. Januar – 31. März) kosten 100% des Jahrespreises,
 - e) zweiten Quartal (01. April – 30. Juni) kosten 75% des Jahrespreises,
 - f) dritten Quartal (01. Juli bis 30. September) kosten 50% des Jahrespreises,
 - g) vierten Quartal (01. Oktober bis 31. Dezember) kosten 25% des Jahrespreises.

§ 9 Abrechnung

- (1) Es gelten die Preise der Buchung. Bei unterjähriger Buchung wird der nach § 8 Abs. 4 gestaffelte Preis berechnet.
- (2) Die Vergütung der gebuchten Leistung ist mit Vertragsunterzeichnung sofort fällig.
- (3) Die Schaltung erfolgt erst nach
 - a) vollständigem Zahlungseingang bei der Medics-App eGbR und
 - b) Sendung und Freigabe geeigneter Werbemittel nach §§ 4, 5. Verzögerungen auf Seiten des Werbepartners verlängern die Vertragslaufzeit nicht. Der Stichtag nach § 8 Abs. 1 bleibt unberührt.
- (4) Bis zum vollständigen Zahlungseingang besteht keine Pflicht zur Schaltung. Gerät der Werbepartner in Verzug, kann die Medics-App eGbR Schaltungen zurückhalten oder pausieren und Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe verlangen; weitergehende Rechte bleiben unberührt.
- (5) Die Aufrechnung ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen zulässig. Ein Zurückbehaltungsrecht steht dem Werbepartner nur zu, soweit es auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

§ 10 Rechtseinräumung

- (1) Der Werbepartner räumt der Medics-App eGbR die zur Durchführung erforderlichen, nicht-exklusiven übertragbaren und unterlizenzierbaren Nutzungsrechte an gelieferten Werbemitteln, Logos und Marken für die Vertragsdauer ein.
- (2) Der Werbepartner sichert zu, über sämtliche hierfür erforderlichen Rechte zu verfügen und stellt die Medics-App eGbR von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aus der Rechtswidrigkeit von Werbemitteln, Zielseiten oder Verlinkungen resultieren, einschließlich heilmittelwerberechtlicher, wettbewerbsrechtlicher oder Datenschutz-Verstößen oder dem Umgehen von Zugangsbeschränkungen.

§ 11 Datenschutz

- (1) Die Parteien handeln grundsätzlich als eigenständig Verantwortliche. Eine Übermittlung personenbezogener Daten des Werbepartners an die Medics-App eGbR erfolgt nicht, außer soweit zur Vertragserfüllung erforderlich.
- (2) Der Einsatz von Tracking-Technologien des Werbepartners innerhalb der App ist untersagt. Zulässig sind nur ausgehende Links einschließlich Deeplinks. Soweit der Werbepartner Parameter nutzt, stellt er sicher, dass etwaige Verarbeitungen auf der Zielseite rechtmäßig sind und ihm sämtliche Informations- und Einwilligungspflichten obliegen.
- (3) Die Medics-App eGbR übernimmt keine Haftung für Inhalte oder Datenverarbeitungen auf verlinkten Seiten; bei Hinweisen auf Rechtsverstöße werden Links unverzüglich entfernt.

§ 12 Unabhängigkeit medizinischer Entscheidungen

- (1) Jegliche Zahlungen im Zusammenhang mit Werbeschaltungen beeinflussen keine Verordnungs-, Bezugs-, Therapie- oder sonstigen medizinischen Entscheidungen der Medics-App eGbR.
- (2) Erfolgs- oder verschreibungsabhängige Vergütungsmodelle sind ausgeschlossen. Die Vergütung ist paket- und zeitbasiert. Erfolgsboni oder Naturalrabatte mit Anreizwirkung werden nicht vereinbart.
- (3) Der Werbepartner verpflichtet sich zur Einhaltung aller einschlägigen Antikorruptions- und Transparenzvorschriften.

§ 13 Außerordentliche Kündigung

- (1) Jede Partei kann aus wichtigem Grund kündigen. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor bei
 - a) rechtswidriger Werbung,
 - b) Gefährdung der App-Integrität oder Sicherheit,
 - c) erheblicher Rufschädigung.
- (2) Bereits gezahlte Entgelte werden nur erstattet, wenn die Medics-App eGbR die Kündigung zu vertreten hat.

§ 14 Gewährleistung und Haftung

- (1) Die Medics-App eGbR gewährleistet eine dem Branchenstandard entsprechende Abrufbarkeit der App im Rahmen der vertraglich vereinbarten Leistungen. Betriebsbedingte Wartungsfenster, notwendige Updates sowie Störungen, die außerhalb des Einflussbereichs der Medics-App eGbR liegen (insbesondere Störungen von Telekommunikationsnetzen, Drittanbieter-Plattformen oder Force-Majeure-Ereignisse), bleiben außer Betracht.
- (2) Bei nur unerheblicher Beeinträchtigung der vertraglichen Hauptleistung besteht kein Minderungs- oder Schadensersatzanspruch.
- (3) Die Medics-App eGbR haftet unbeschränkt
 - a) bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit,
 - b) bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit,
 - c) nach den zwingenden Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes sowie
 - d) bei arglistigem Verschweigen eines Mangels oder Übernahme einer Garantie.
- (4) Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die Medics-App eGbR nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Werbepartner regelmäßig vertrauen darf.
- (5) In den Fällen des Abs. 4 ist die Haftung der Medics-App eGbR der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Sie ist zudem – je Schadensfall und insgesamt pro Vertragsjahr – auf die vom Werbepartner im jeweiligen Vertragsjahr tatsächlich gezahlte Vergütung für die betroffene Buchung begrenzt.
- (6) Die Haftung für atypische, nicht vorhersehbare Schäden, mittelbare Folgeschäden sowie entgangenen Gewinn ist in den Fällen einfacher Fahrlässigkeit ausgeschlossen.
- (7) Ein etwaiges Mitverschulden des Werbepartners ist anzurechnen. Der Werbepartner hat zumutbare Maßnahmen zur Schadensminderung zu ergreifen.

§ 15 Vertraulichkeit

Die Parteien behandeln nicht offenkundige Informationen des jeweils anderen vertraulich.

§ 16 Schlussbestimmungen

- (1) Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages sowie Nebenabreden bedürfen der Textform. Dies gilt auch für die Änderung dieses Textformerfordernisses.
- (2) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, Köln.
- (3) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung tritt die gesetzliche Regelung. Entsprechendes gilt für den Fall einer Regelungslücke.